

Actividades y acciones formativas

A continuación nos vamos a detener en estudiar las necesidades que con respecto a la formación y profesionalización tienen los y las floristas navarros.

Veamos inicialmente y mediante una relación en tabla las respuestas obtenidas en la pregunta número veintiocho del cuestionario.

Cursos de Ikebana	11,1
Cursos de flor seca	72,2
Cursos de ramos de novia	61,1
Viajes a Ferias	27,8
Del extranjero	11,1
Reciclajes	5,6
Novedades	11,1
Demostraciones floristas alto nivel	5,6
Técnicas de base	5,6

Como se observa en la tabla precedente los cursos o temas más demandados son: flor seca 72,2%, ramos de novia 61,1% y viajes a ferias 27,8%.

Como segundo aspecto a preguntar nos propusimos ahondar en los días y horarios más adecuados para lograr la máxima concurrencia del gremio. Los primeros días de la semana, es decir, lunes, martes y miércoles son los más escogidos. La tarde en conjunto, intensivo de todo el día y a partir de las ocho de la tarde son los horarios de mayor interés.

En cuanto a la organización de las actividades formativas, la posición a favor de realizar cursos de carácter intensivo es mayoritaria entre los profesionales consultados.

A dos de cada tres entrevistados, le parece de interés organizar grupos de trabajo en los que los miembros de la asociación intercambien información y/o experiencias de su actividad profesional. Entre quienes se posicionan favorablemente ante esta actividad, la mitad se muestra dispuesta a acudir incondicionalmente a las reuniones que se determinen a tal fin.

Preguntados los floristas por el conocimiento que de las distintas escuelas florales existen a nivel de España, la Escuela Española de Arte Floral

resulta ser la más conocida con un 94,4% de respuestas afirmativas. La Catalana, ostenta un porcentaje de reconocimiento del 33,3%. Otras citadas son: Smilax y Kike León. El 89,9% dice haber realizado algún curso con las distintas escuelas citadas anteriormente.

Para finalizar este apartado del estudio dedicado a las opiniones y actitudes de los propios floristas, vamos a analizar la imagen que entre éstos tiene NASOFLOR.

También se considera la evaluación del trabajo realizado por la Administración Navarra en el sector florista.