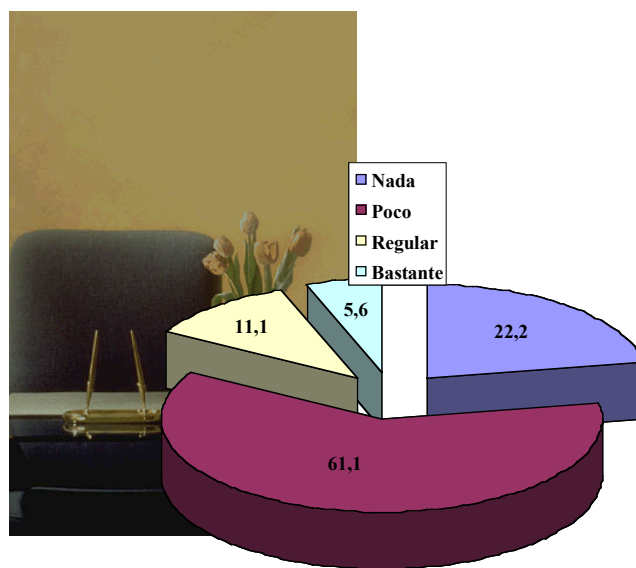


Nasoflor y las entidades administrativas

La primera pregunta de este apartado tenía por objeto comprobar la percepción subjetiva que sobre el apoyo de la Administración al sector tienen los entrevistados. Para el 61,1% el apoyo administrativo lo conceptualiza como “poco”. Otro 22,2% lo remite a “nada”.

**Gráfico 8.-
Se siente apoyado por la
Administración.**



Respecto a la información y apoyo que recibe por parte de la Cámara de Comercio, las valoraciones de la entidad son definibles como “bajas”. Se han sintetizado los resultados en una tabla que expone los valores porcentuales obtenidos al testar esta cuestión.

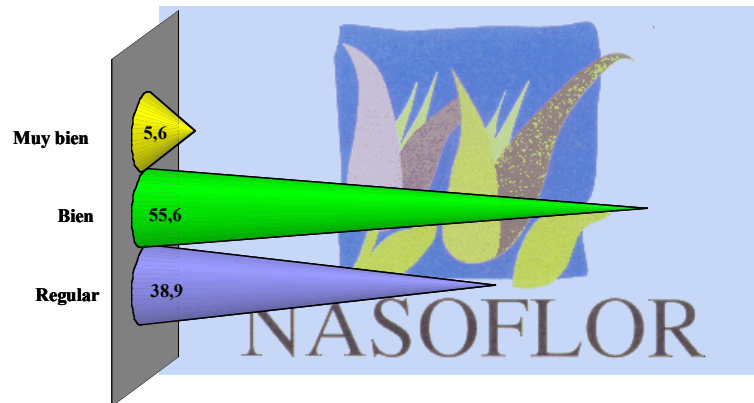
**Tabla 3.-
Se siente informado y apoyado por la
Cámara de Comercio.**

	Informado	Apoyado
Nada	22,2	38,9
Poco	44,4	38,9
Regular	22,2	11,1
Bastante	5,6	-
NS/NC	5,6	11,1

En tercer lugar se ha planteado evaluar las actividades y servicios que la asociación Nasoflor presta a sus afiliadas y afiliados. El 61,2% responde estar “bien” en una escala de cinco tramos, donde el cinco es el máximo nivel de

satisfacción. Considerando la media aritmética de las puntuaciones emitidas se alcanza un valor de 3,7 (lo que equivale en nota escolar al 7,4).

**Gráfico 9.-
Valoración de las actividades
de NASOFLOR.**



Cursos, congresos, demostraciones de actividades relacionadas con la flor y la planta y campañas publicitarias, son las actividades que se demandan para potenciar el sector desde la entidad profesional de cara al futuro. Asesoría y gestión son dos de los servicios discretamente demandados.

Finalmente se preguntaba a los asociados por si sabían del trabajo de impulso del PIAC del sector que Nasoflor estaba realizando en la actualidad, bajo el auspicio del Gobierno de Navarra. Algo más de tres de cada cuatro entrevistados (77,85) ha respondido afirmativamente a esta cuestión.