

La flor en el imaginario

Llegada esta parte del cuestionario, volvemos a tener asociada en la base de cálculo la totalidad de la población encuestada, para abordar el tema central de las flores como elemento de regalo.

Ante la pregunta ¿le agrada que le regalen/regalasen flores?, aproximadamente ocho de cada diez personas han contestado afirmativamente (en la zona Pirineo llega a ser del cien por cien).

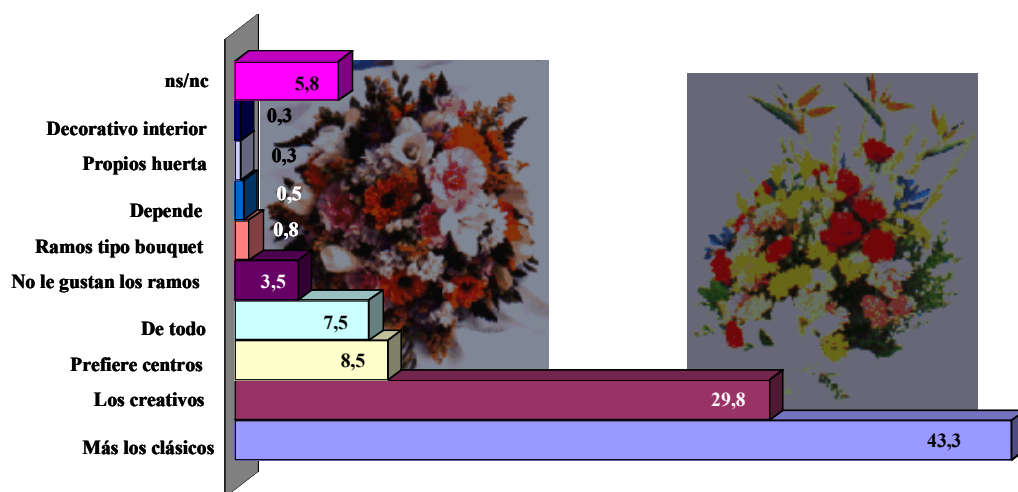
% Verticales	SEXO		COMPRA		
	Mujer	Hombre	Sí	No	
TOTAL	400	213	187	290	110
P13	400	213	187	290	110
Sí	79,3	+93,4	-63,1	87,2	-58,2
No	19,3	-6,1	+34,2	-11,4	+40,0
NS/NC	1,5	0,5	2,7	1,4	1,8

A la vista de la tabla anterior, podemos ver como las mujeres, casi en su totalidad, gustan de recibir flores; en los hombres desciende ostensiblemente este porcentaje, aun cuando sigue siendo mayoritario (34,2% responde negativamente).

En cuanto a la relación entre comprar flores y agradar el hecho de recibirlas, más de la mitad de las personas que no compran por el contrario sí que les agradaría el que a ellos se las obsequiaran. Este porcentaje aumenta hasta el 87,2% en el caso de compradores, lo que demuestra la asociación existente entre ambas variables de comprar/recibir como regalo.

Las rosas son las flores que más gustan a la población encuestada, llegando su porcentaje al 45,8%. Con valores en torno al 10% nos encontramos con los claveles y todas las flores en general. Aparte de éstas mencionadas, la lista de flores se extiende hasta un número de treinta y ocho variedades, pero debido a su bajo porcentaje de elección no vamos a resaltar todas las respuestas obtenidas, remitiendo al lector interesado a las tablas que se encuentran en el anexo de este informe.

Gráfico 8.-
Tipo de ramos
que prefiere



La pregunta quince del cuestionario incidía sobre los gustos de la población en la elaboración de los ramos. Los ramos clásicos son preferidos ante los creativos con una diferencia de 13,5% en favor de los primeros. Son los residentes en la zona Pirineo los que en mayor medida apuestan por el hacer más tradicional.

Si tenemos en cuenta la edad, la creatividad a la hora de componer los ramos es preferida en mayor medida conforme la edad disminuye (podemos asociar juventud con creatividad). Y en el caso del sexo, los hombres serían más clásicos en este aspecto que las mujeres, las cuales se sitúan igualmente en una u otra opción. “No le gustan los ramos” sería una opción que aunque no es representativa porcentualmente hablando, aparecería una asociación entre ésta cuestión y no comprar flores (5,6 puntos por encima de la media).

% Verticales	Total	18-30	31-45	46-55	56-65	66 y +
TOTAL	400	112	105	56	60	67
Más los clásicos	43,3	-26,8	38,1	53,6	58,3	56,7
Los creativos	29,8	+50,9	39,0	19,6	-10,0	-6,0
Prefiere centros	8,5	8,9	6,7	3,6	15,0	9,0
Ramos tipo bouquet	0,8	0,9	-	1,8	1,7	-
No le gustan los ramos	3,5	3,6	1,9	5,4	1,7	6,0
De todo	7,5	4,5	9,5	10,7	8,3	6,0
Propios huerta	0,3	-	-	-	-	+1,5
Depende	0,5	-	+1,9	-	-	-
Decorativo interior	0,3	-	-	+1,8	-	-
NS/NC	5,8	4,5	2,9	3,6	5,0	+14,9

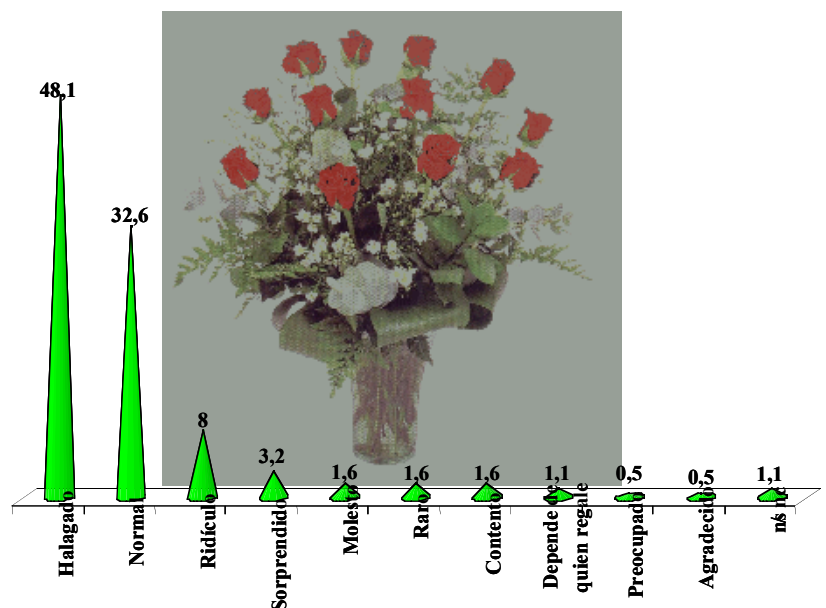
El 59% de la población sondeada piensa que el regalar flores refleja en mayor grado los sentimientos de la persona. Entre los habitantes de los municipios pertenecientes a la zona Ribera Alta y Tierra Estella esta opción es refrendada en mayor medida que en el resto, y aunque tanto hombres como mujeres están de acuerdo mayoritariamente con este pensamiento, los hombres superan a las mujeres en términos porcentuales.

Los no compradores no están tan de acuerdo con esta idea que asocia la flor con aspectos sentimentales y la opción “no” llega a suponer el 53,6%, frente al 39% de la media poblacional.

A la hora de regalar flores, parece ser que son las mujeres las que en mayor grado son receptoras con un 62%. El 21% de las entrevistadas responde regalar flores por igual a personas de ambos sexos. Solamente el 0,3% de la muestra ha obsequiado con flores a hombres.

Teniendo la creencia, confirmada en principio por el dato anotado anteriormente, de que los hombres no son tan dados a recibir flores como las mujeres, se les preguntó (solamente a los encuestados de sexo masculino) cómo se sentirían si alguien les hiciera un regalo de este tipo. El 48,1% afirmó que halagado y el 32,6% no le dio una importancia especial y afirmó que se sentiría “normal”. El resto de respuestas las podemos observar en el gráfico siguiente.

Gráfico 9.-
Si le regalan/regalasen flores se sentiría... (hombres)



Serían los hombres de la zona Pirineos y Ribera Alta los que en mayor medida se sentirían halagados y los de Tierra Estella los que lo vivirían como una situación normal por encima del resto.