

La tipología comercial del sector

En este primer apartado del informe, nos detendremos en analizar los resultados derivados del proceso de encuesta realizado entre la totalidad de establecimientos floristas vinculados al colectivo profesional de Nasoflor. En el momento del inicio del trabajo prospectivo el número de floristas asociados suponía en términos absolutos el número de cincuenta y seis, habiéndose obtenido respuestas válidas para un 32,1% del universo inicial. Más de la mitad de los cuestionarios finalmente tratados, provienen de establecimientos de la comarca de Pamplona.

Ante el nivel de datos con el que se cuenta, se ha optado por la realización de un análisis situado en los aledaños de lo descriptivo, carece de representatividad el establecer valoraciones sectoriales a partir del análisis de tablas de contingencia.

La presencia de las mujeres regentando estos establecimientos de floristería es dominante; más de tres cuartas partes de las propietarias son mujeres (77,8%). La edad media de los responsables y/o propietarios de los comercios testados es de 40,4 años de edad.

**Gráfico 1.-
Nivel de especialización.**



Respecto al nivel de especialización en algún área específica del sector, la muestra aparece dividida proporcionalmente entre quienes responden tener

una cierta especialización y los que no. Quienes responden afirmativamente se sitúan en el ámbito de la flor natural 44,4% y la decoración floral 22,2%.

Retomando la totalidad de entrevistados, se preguntaba en el ítem quinto del cuestionario por el número de personas, incluido el propietario, que trabajan en el comercio. La media aritmética, que nos da una visión de conjunto, se sitúa en el 2,7 trabajadores (para una desviación de 1,9).

Para incidir en mayor grado en el conocimiento de las características de los establecimientos se preguntaba posteriormente sobre los metros cuadrados destinados a atención al público. Nuevamente tenemos que recurrir a la media aritmética para estimar la situación de conjunto. Esta resulta ser de 61,9 metros cuadrados (en una desviación de 39,2). No obstante se deduce de los datos obtenidos que en el sector la variedad de tamaños de local es significativa.

Gráfico 2.-
Motivo para abrir el comercio.



El hecho de gustarle a la propietaria o propietario las flores y las plantas, es señalado por la mayoría 50%, como el factor determinante para abrir inicialmente el negocio. La vocación profesional hacia este sector y la necesidad de autoempleo, han sido señaladas en segunda instancia con un porcentaje de respuesta para ambos casos del 27,8%. La tradición familiar resulta ser del 11,1%.

El 27,8% de las personas entrevistadas, tienen al menos un segundo establecimiento dedicado a la venta de flores y plantas. Otro 16,7% lo tuvo anteriormente, pero no en la actualidad.